Gradac, 07. prosinac 2022.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE GRADAC

Prilozi:

- Plan rada s financijskim planom za 2023.g. prema Zakonu o računovodstvu neprofitnih organizacija
- Izvješće o radu ureda i direktora
- Izvješće Skupštinske radne skupine za nadzor poslovanja TZ općine Gradac

SADRŽAJ:

1. UVOD ... 3

2. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA NA PODRUČJU TZ OPĆINE GRADAC OD 01.01. DO 30.11.2022. ... 4

3. ZADUŽENJA I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ... 9

3.1. PAUŠALNA ZADUŽENJA I UPLATE PO MJESTIMA ... 9
3.2. ZADUŽENJA I UPLATE NEKOMERCIJALNIH IZNAJMLJIVAČA PO MJESTIMA ... 9
3.3. ZADUŽENJA I UPLATE GOSPODARSKIH SUBJEKTA ... 9

4. UPLATE TURISTIČKE ČLANARINE PO MJESTIMA ... 10

5. PLANIRANI PRIHODI ZA 2023. GODINU ... 11

6. PLANIRANI RASHODI ZA 2023. GODINU ... 11

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE ... 13
1.1. Operativni plan razvoja cikloturizma makarske rivijere (sudjelovanje) ... 13
1.2. Istraživanje i analiza tržišta ... 13

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA ... 13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ... 13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete proizvoda ... 13
2.3. Podrška razvoju turističkih događaja ... 14
2.5. Podrška turističkoj industriji ... 15

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE ... 15
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice ... 15
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja ... 15
3.3 Kreiranje promotivnog materijala ... 15
3.4. Internetske stranice ... 16
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka ... 16
3.6. Turističko – informativne aktivnosti ... 16

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT ... 16
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor ... 16
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji ... 17
4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša ... 17

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA ... 17

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI ... 17
6.1. Plaće ... 17
6.2. Materijalni troškovi ... 17
6.3. Tijela turističke zajednice ... 18

7. REZERVA ... 18

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE ... 18

9. FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE GRADAC ZA 2023. GODINU (ZBIRNA TABLICA) ... 19

10. ZAKLJUČAK ... 21

1. UVOD

Turistička zajednica općine Gradac ostvaruje svoje strateške (dugoročne) i taktičke (kratkoročne) planove. Svi planovi temelje se na planovima razvoja turizma Republike Hrvatske, i Glavnom planu razvoja turizma županije Splitsko – dalmatinske.

TZO Gradac u svom djelovanju i radu teži realizaciji zajedničkih ciljeva hrvatskog turizma, a oni su, sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19):

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored zajedničkih ciljeva, strateški ciljevi turističke zajednice općine Gradac jesu: ostvarenje optimalnog fizičkog te maksimalnog finacijskog rezultata, stvaranje preduvjeta za izdizanje destinacije do novih turističkih nivoa – kako u smislu stvaranja izuzetnog turističkog doživljaja, tako i u stvaranju potrebe za opetovanim dolascima naših gostiju.
Taktički ciljevi – oni koji odgovaraju na pitanje: „kako“, odnose se na unaprjeđenje kvalitativne strukture gostiju, stvaranje preduvjeta za opće poboljšanje turističke ponude, identifikacija i vrednovanje resursa kojima se stvara ozračje izuzetnog turističkog doživljaja, razvoj novih turističkih proizvoda kao osnove poboljšane turističke ponude, kao i drugi, proizišli iz strateških i operativnih planova Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice županije Splitsko – dalmatinske.

Zadaće TZO Gradac, sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) jesu:

1. Razvoj proizvoda
   1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
   1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
   1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
   1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
   1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
   1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
   1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
   1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
   1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
   1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
   1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja
   2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
   2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
   2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
   2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
   2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
   2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija
   3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
   3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Ove zadaće biti će tijekom 2023.g. realizirane na način kako je dalje navedeno u razradi.

Kako TZO Gradac nema vlastiti plan razvoja, odnosno strateški plan, kod realizacije **marketinških strategija**, koristimo se Glavnim planom razvoja turizma TZ Splitsko-dalmatinske županije.

2. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA NA PODRUČJU TZ OPĆINE GRADAC od 01.01. do 30.11.2022.

Turistička zajednica općine Gradac jedna je od većih TZ na Makarskoj rivijeri, kojoj teritorijalno pripada, tijekom posljednjih desetljeća konstantno ostvaruje povećanje fizičkog prometa (sve do pojave epidemije koronavirusom 2020). Ipak, do konca mjeseca studenog, 2022. godina bila je prema statističkim podatcima nešto lošija od one najbolje 2019.g., a ostvareno je 631.667 noćenja, odnosno 95.068 dolazaka. U relativnom smislu, to iznosi 18% više turističkih noćenja, te 30% više turističkih dolazaka u odnosu na 2021. godinu. Usporedno s 2019.g., ostvareno je cca 18% manje dolazaka i 16% manje noćenja, a jedan od najvećih razloga je zatvaranje objekta Hotel Jadran Laguna d.o.o.

a) Grupa naplatitelja: **SVE GRUPE NAPLATITELJA PO ZEMLJAMA**
Opcije: komercijalni turistički promet, nekomercijalni turistički promet

Tablica 1. Dolasci i noćenja po zemljama od 01.01. – 30.11.2022./2021.

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2021
Češka	16.379	14.386	113,85	131.098	117.412	111,66	20,75%	22,07%
Bosna i Hercegovina	24.405	16.880	144,58	130.851	104.594	125,10	20,72%	19,66%
Poljska	14.004	13.308	105,23	110.085	108.318	101,63	17,43%	20,36%
Hrvatska	10.174	7.291	139,54	55.478	47.022	117,98	8,78%	8,84%
Njemačka	6.753	5.058	133,51	46.732	36.150	129,27	7,40%	6,79%
Slovačka	4.646	3.735	124,39	36.354	30.571	118,92	5,76%	5,75%
Slovenija	3.910	2.563	152,56	23.539	18.109	129,99	3,73%	3,40%
Francuska	2.451	1.419	172,73	16.405	9.138	179,53	2,60%	1,72%
Srbija	1.136	942	120,59	12.532	11.488	109,09	1,98%	2,16%
Austrija	1.487	1.123	132,41	9.445	7.768	121,59	1,50%	1,46%
Švedska	1.287	700	183,86	8.942	5.256	170,13	1,42%	0,99%
Mađarska	1.469	1.099	133,67	8.763	7.523	116,48	1,39%	1,41%
Ukrajina	1.093	1.079	101,30	8.544	7.793	109,64	1,35%	1,46%
Nizozemska	1.464	641	228,39	6.272	3.285	190,93	0,99%	0,62%
Norveška	482	188	256,38	3.647	1.561	233,63	0,58%	0,29%
SAD	353	296	119,26	2.396	2.155	111,18	0,38%	0,41%
Ujedinjena Kraljevina	407	209	194,74	2.377	1.598	148,75	0,38%	0,30%
Italija	411	206	199,51	2.186	1.047	208,79	0,35%	0,20%
Rumunjska	313	232	134,91	2.159	1.448	149,10	0,34%	0,27%
Švicarska	379	290	130,69	2.024	1.854	109,17	0,32%	0,35%
Makedonija	193	86	224,42	1.756	1.327	132,33	0,28%	0,25%
Danska	276	175	157,71	1.746	1.065	163,94	0,28%	0,20%
Belgija	250	170	147,06	1.501	910	164,95	0,24%	0,17%
Kanada	135	60	225,00	918	713	128,75	0,15%	0,13%
Australija	78	23	339,13	754	138	546,38	0,12%	0,03%
Litva	120	84	142,86	640	479	133,61	0,10%	0,09%
Finska	78	32	243,75	388	200	194,00	0,06%	0,04%
Bjelorusija	45	28	160,71	329	253	130,04	0,05%	0,05%
Irska	55	19	289,47	320	104	307,69	0,05%	0,02%
Bugarska	210	17	1.235,29	305	94	324,47	0,05%	0,02%
Rusija	47	125	37,60	289	678	42,63	0,05%	0,13%
Brazil	10	8	125,00	281	41	685,37	0,04%	0,01%

Španjolska	102	42	242,86	254	154	164,94	0,04%	0,03%
Letonija	44	14	314,29	234	75	312,00	0,04%	0,01%
Južnoafrička Republika	29	4	725,00	201	29	693,10	0,03%	0,01%
Ostale afričke zemlje	22	16	137,50	172	88	195,45	0,03%	0,02%
Estonija	41	35	117,14	162	121	133,88	0,03%	0,02%
Albanija	19	26	73,08	161	218	73,85	0,03%	0,04%
Portugal	35	24	145,83	160	267	59,93	0,03%	0,05%
Crna Gora	30	18	166,67	154	209	73,68	0,02%	0,04%
Luksemburg	28	26	107,69	153	154	99,35	0,02%	0,03%
Turska	36	13	276,92	147	89	165,17	0,02%	0,02%
Kosovo	37	18	205,56	123	87	141,38	0,02%	0,02%
Ostale zemlje Južne i Sr.Amerike	11	11	100,00	107	59	181,36	0,02%	0,01%
Argentina	15	1	1.500,00	92	5	1.840,00	0,01%	0,00%
Ostale europske zemlje	18	13	138,46	76	91	83,52	0,01%	0,02%
Kazahstan	7	0	0,00	65	0	0,00	0,01%	0,00%
Island	10	3	333,33	50	5	1.000,00	0,01%	0,00%
Izrael	12	5	240,00	45	10	450,00	0,01%	0,00%
Ostale azijske zemlje	10	10	100,00	44	45	97,78	0,01%	0,01%
Grčka	12	6	200,00	35	20	175,00	0,01%	0,00%
Kina	17	2	850,00	35	14	250,00	0,01%	0,00%
Meksiko	5	5	100,00	30	22	136,36	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	5	11	45,45	26	82	31,71	0,00%	0,02%
Novi Zeland	4	1	400,00	17	9	188,89	0,00%	0,00%
Indija	2	3	66,67	16	9	177,78	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	3	0	0,00	15	0	0,00	0,00%	0,00%
Tunis	2	0	0,00	14	0	0,00	0,00%	0,00%
Koreja, Republika	4	7	57,14	8	14	57,14	0,00%	0,00%
Tajland	1	1	100,00	7	12	58,33	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	4	0	0,00	4	0	0,00	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	2	0	0,00	2	0	0,00	0,00%	0,00%
Japan	1	2	50,00	2	8	25,00	0,00%	0,00%
Cipar	0	5	0,00	0	63	0,00	0,00%	0,01%
Čile	0	3	0,00	0	33	0,00	0,00%	0,01%
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Jordan	0	1	0,00	0	7	0,00	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Strani turisti:	**84.894**	**65.507**	**129,60**	**576.189**	**485.069**	**118,78**	**91,22%**	**91,16%**
Domaći turisti:	**10.174**	**7.291**	**139,54**	**55.478**	**47.022**	**117,98**	**8,78%**	**8,84%**
UKUPNO:	**95.068**	**72.798**	**130,59**	**631.667**	**532.091**	**118,71**	**100,00%**	**100,00%**

b) Grupa naplatitelja: **SVE GRUPE NAPLATITELJA PO MJESTIMA**
Opcije: komercijalni turistički promet, nekomercijalni turistički promet

Tablica 2. Dolasci i noćenja po mjestima od 01.01.- 30.11.2022./2021./2019.

Objekt lokacija Naselje	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Index 22/21	Dolasci 2019	Index 22/19	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Index 22/21	Noćenja 2019	Index 22/19	Popunjenost po krevetima 2022.	Popunjenost po krevetima 2021.	Popunjenost po krevetima 2019.
Brist	7.923	7.276	109	9.754	81	66.501	63.167	105	78.762	84	12,05%	11,98%	15,33%
Gradac (Gradac)	42.328	31.086	136	58.059	73	263.939	216.784	122	357.023	74	13,78%	13,01%	21,06%
Podaca	25.071	19.216	130	27.513	91	171.518	142.143	121	187.036	92	13,91%	11,76%	14,96%
Zaostrog	19.746	15.220	130	20.293	97	129.709	109.997	118	130.020	100	15,83%	13,89%	16,42%
Ukupno	**95.068**	**72.798**	**131**	**115.619**	**82**	**631.667**	**532.091**	**119**	**752.841**	**84**	**13,97%**	**12,68%**	**17,71%**

c) Grupa naplatitelja: **PRIVATNI SMJEŠTAJ PO MJESTIMA (PAUŠALCI)**
Opcije: komercijalni turistički promet

Tablica 3. Privatni smještaj po mjestima od 01.01.- 30.11.2022./2021./2019.

Objekt lokacija Naselje	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Index 22/21	Dolasci 2019	Index 22/19	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Index 22/21	Noćenja 2019	Index 22/19	Popunjenost po krevetima 2022.	Popunjenost po krevetima 2021.	Popunjenost po krevetima 2019.
Brist	6.084	5.747	106	7.541	81	49.723	47.852	104	58.688	85	19,17%	19,07%	22,40%
Gradac (Gradac)	18.655	14.737	127	22.263	84	126.689	105.161	120	140.955	90	19,46%	16,24%	20,01%
Podaca	11.359	9.084	125	12.932	88	84.628	70.817	120	92.898	91	17,35%	14,85%	18,37%
Zaostrog	7.751	6.742	115	8.980	86	57.385	52.981	108	61.953	93	21,64%	19,95%	22,19%
Ukupno	**43.849**	**36.310**	**121**	**51.716**	**85**	**318.425**	**276.811**	**115**	**354.494**	**90**	**19,14%**	**16,87%**	**20,24%**

d) Grupa naplatitelja: **KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ PO OBJEKTIMA**
Opcije: komercijalni turistički promet

Tablica 4. Komercijalni smještaj po noćenju od 01.01.- 30.11.2022./2021./2019.

Obveznik Naziv	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Index 22/21	Dolasci 2019	Index 22/19	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Index 22/21	Noćenja 2019	Index 22/19	Popunjenost po krevetima 2022.	Popunjenost po krevetima 2021.	Popunjenost po krevetima 2019.
HOTELL SAUDADE	546	464	117,67	1.382	39	4.598	3.604	128	6.719	68	29,47%	23,10%	43,07%
APOZITO TURIZAM	0	0	0,00	192	0	1.189	0	0	1.189	0	0,00%	0,00%	8,51%
B.E.A.S. d.o.o.	8	0	0,00	0	0	80	0	0	0	0	2,74%	0,00%	0,00%
BOSSINA D.O.O	1.339	515	260,00	2.053	65	6.363	2.330	273	8.801	72	31,08%	11,38%	42,98%
ELJUGA, ANA	104	48	216,67	148	70	421	320	132	610	69	4,05%	3,08%	5,87%
ESTATE d.o.o za usluge	391	426	91,78	1.010	39	2.860	3.057	94	7.679	37	10,48%	11,20%	28,13%
GERENČIR, KLAUDIA	73	52	140,38	98	74	468	354	132	552	84	6,55%	4,95%	7,72%

HOTEL LABINECA d.o.o.	0	0	0,00	14.524	0	0	0	0	70.245	0	0,00%	0,00%	47,40%
Hoteli Jadran d.d.	14.170	8.084	175,28	0	0	67.264	49.183	137	0	0	15,22%	22,25%	0,00%
IVANČEVIĆ, PAŠKO	226	179	126,26	325	69	1.680	973	173	1.989	84	12,61%	7,30%	14,93%
JADRAN LAGUNA d.o.o	0	0	0,00	8.959	0	0	0	0	60.661	0	0,00%	0,00%	32,18%
JORUNN D.O.O	0	8	0,00	28	0	0	104	0	243	0	0,00%	2,67%	6,23%
KRALJEVIĆ, MARKO	651	336	193,75	295	221	2.798	2.096	133	2.268	123	10,76%	8,06%	8,72%
LOVELY DALMATIA d.o.o.	1.350	1.193	113,16	1.324	101	8.169	7.299	112	7.415	110	24,40%	21,80%	22,15%
HOTEL LUKAS	288	339	84,96	677	42	1.417	1.960	72	4.781	29	8,55%	11,83%	28,84%
HOTEL RIVA	641	423	151,54	723	88	4.488	2.966	151	5.055	88	30,02%	19,84%	33,81%
MARIĆ, DARKO	385	428	89,95	402	95	1.900	2.206	86	2.131	89	19,49%	22,63%	21,86%
HOTEL MARCO POLO	1.119	879	127,30	1.382	81	6.779	5.051	134	8.625	78	39,36%	29,32%	50,07%
NOTITIA D.O.O	46	60	76,67	39	117	224	364	62	198	113	8,62%	28,00%	15,23%
PECIĆ, DINO	639	476	134,24	879	73	3.570	3.108	115	3.586	99	28,91%	25,17%	29,04%
PEKO, MARIJA	188	205	91,71	289	65	972	988	98	1.150	84	14,24%	14,48%	16,85%
Rahić cleaning service	36	0	0,00	0	0	129	0	0	0	0	6,62%	0,00%	0,00%
HOTEL SUNCE	1.274	1.381	92,25	1.377	92	10.041	10.158	99	9.439	106	42,32%	42,82%	39,79%
HOTEL SONNEN KLAR	1.915	1.342	142,70	1.942	98	13.602	9.481	143	14.163	96	36,39%	25,37%	37,89%
SRUCHLY, SAFIJA	0	0	0,00	317	0	0	0	0	2.747	0	0,00%	0,00%	0,00%
ŠRC UGOSTITELJSTVO	914	554	164,98	867	105	6.036	3.653	165	5.622	107	18,95%	11,47%	17,65%
TRACE TRAVEL d.o.o.	0	159	0,00	0	0	0	827	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
RESORT MORENIA	10.435	7.926	131,66	7.977	130	57.697	48.030	120	51.397	112	47,22%	39,30%	37,00%
VEŽA d.o.o.	0	0	0,00	262	0	0	0	0	1.686	0	0,00%	0,00%	19,95%
VEŽA, JOŠKO	139	121	114,88	170	81	845	811	104	1.180	72	32,50%	31,19%	45,38%
VILA SOFIA D.O.O	58	40	145,00	125	46	494	328	151	766	64	7,60%	4,59%	10,71%
Ukupno	**36.935**	**25.638**	**144,06**	**47.766**	**77**	**202.895**	**159.251**	**127**	**280.897**	**72**	**19,41%**	**19,39%**	**33,15%**

Tablica 5. Komercijalni smještaj po noćenju od 01.01.- 30.11.2021./2020./2019. - KAMPOVI

Obveznik Naziv	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Index 22/21	Dolasci 2019	Index 22/19	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Index 22/21	Noćenja 2019	Index 22/19	Popunjenost po krevetima 2022.	Popunjenost po krevetima 2021.	Popunjenost po krevetima 2019.
CAMPESTER d.o.o.	0	0	0	2.996	0	0	0	0,00	10.440	0	0,00%	0,00%	9,73%
LOVELY DALMATIA d.o.o.	1.998	1.714	117	1.558	128	10.201	9.235	110,46	8.614	118	15,85%	14,35%	13,39%
MORENIA CAMPING	1.088	0	0	0	0	6.813	0	0,00	0	0	6,35%	0,00%	0,00%
VITER MATUTINOVIĆ D.O.O	5.063	3.366	150	3.897	130	28.171	21.120	133,39	21.820	129	25,12%	18,84%	18,65%
Ukupno	**8.149**	**5.080**	**160**	**8.451**	**96**	**45.185**	**30.355**	**148,86**	**40.874**	**110**	**15,93%**	**10,70%**	**14,16%**

e) Grupa naplatitelja: **NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ PO MJESTIMA**

Opcije: nekomercijalni turistički promet (*vikendice – plaćanje turističke pristojbe)*

Tablica 6. Nekomercijalni smještaj po mjestima od 01.01.-30.11.2021./2020./2019.

Objekt lokacija Naselje	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Index 22/21	Dolasci 2019	Index 22/19	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Index 22/21	Noćenja 2019	Index 22/19	Popunjenost po krevetima 2022.	Popunjenost po krevetima 2021.	Popunjenost po krevetima 2019.
Brist	352	384	92	424	83	3.794	4.730	80	5.864	64	2,91%	4,03%	5,57%
Gradac (Gradac)	583	496	118	706	85	6.682	5.691	117	8.552	78	3,83%	3,41%	5,54%
Podaca	1.313	1.237	106	1.737	75	14.269	14.887	96	18.035	79	5,07%	5,39%	6,91%
Zaostrog	606	428	142	607	99	5.442	5.309	103	6.903	78	3,84%	4,43%	6,21%
Ukupno	**2.854**	**2.545**	**112**	**3.474**	**82**	**30.187**	**30.617**	**99**	**39.354**	**76**	**4,15%**	**4,50%**	**6,23%**

f) Grupa naplatitelja: **NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ PO MJESTIMA**

Opcije: nekomercijalni turistički promet (*kuće stanovnika općine – oslobođeni od plaćanja turističke pristojbe)*

Tablica 7. Nekomercijalni smještaj po mjestima 01.01. – 30.11.2021./2020./2019.

Objekt lokacija Naselje	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Index 22/21	Dolasci 2019	Index 22/19	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Index 22/21	Noćenja 2019	Index 22/19	Popunjenost po krevetima 2022.	Popunjenost po krevetima 2021.	Popunjenost po krevetima 2019.
Brist	671	601	112	634	105	7.522	6.808	110	6.289	119	5,60%	5,11%	5,22%
Gradac (Gradac)	1.301	1.333	98	1.687	77	13.654	14.002	98	14.709	93	4,27%	4,60%	5,10%
Podaca	650	623	104	1.009	64	6.431	6.505	99	8.098	79	3,08%	3,23%	4,05%
Zaostrog	659	668	99	882	74	7.368	7.742	95	8.126	90	5,38%	5,94%	6,60%
Ukupno	**3.281**	**3.225**	**102**	**4.212**	**78**	**34.975**	**35.057**	**100**	**37.222**	**94**	**4,37%**	**4,56%**	**5,08%**

3. ZADUŽENJA I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE

U tablicama ispod prikazana su zaduženja i uplate paušalnih iznajmljivača, kao i naplatitelja po noćenju, odnosno nekomercijalnih i komercijalnih gospodarskih subjekata. Uplate turističke pristojbe prikazane su do dana 30.11.2022. godine. Treba napomenuti kako su u donjim tablicama prikazane **brutto uplate** turističke pristojbe i turističke članarine, a sama raspodjela istih određena je zakonom.

3.1. Paušalna zaduženja i uplate po mjestima

Tablica 8. Zaduženja i uplate paušalaca (komercijalni iznajmljivači)

Naselja	Zaduženje do 30.11.22.	Uplata do 30.11.22.	Razlika	Donos iz 2021.	Saldo na dan 30.11.22. hrk
Brist	310.450,00	297.776,01	12.673,99	4.234,68	16.908,67
Gradac (Gradac)	740.775,00	719.652,30	21.122,70	40.747,55	61.870,25
Podaca	547.850,00	525.303,97	22.546,03	30.982,68	53.528,71
Zaostrog	315.350,00	301.788,90	13.561,10	11.450,90	25.012,00
Ukupno:	**1.914.425,00**	**1.844.521,18**	**69.903,82**	**87.415,81**	**157.319,63**

3.2. Zaduženja i uplate nekomercijalnih iznajmljivača po mjestima

Tablica 9. Zaduženja i uplate nekomercijalnih iznajmljivača

Naselja	Zaduženje do 30.11.22.	Uplata do 30.11.22.	Razlika	Donos iz 2021.	Saldo na dan 30.11.22. hrk
Brist	20.033,00	21.159,00	-1.126,00	1.186,53	60,53
Gradac (Gradac)	35.783,00	37.172,00	-1.389,00	1.932,00	543,00
Podaca	76.106,00	77.424,22	-1.318,22	3.368,25	2.050,03
Zaostrog	29.138,50	33.422,40	-4.283,90	3.588,26	-695,64
Ukupno:	**161.060,50**	**169.177,62**	**-8.117,12**	**10.075,04**	**1.957,92**

3.3. Zaduženja i uplate gospodarskih subjekta

Tablica 10. Zaduženja i uplate po noćenju

OBJEKTI	Zaduženje do 30.11.22.	Uplata do 30.11.22.	Razlika	Donos iz 2021.	Saldo na dan 30.11.22. hrk
Hoteli Jadran d.d. - predstečajna nagodba	-858.670,95	0,00	-858.670,95	1.291.781,23	433.110,28
HOTEL LABINECA d.o.o. - NEPOSTOJEĆI	0,00	0,00	0,00	152.610,00	152.610,00
HOTEL SUNCE	91.480,00	99.630,00	-8.150,00	86.660,00	78.510,00
DALMATAE d.o.o.-NEPOSTOJEĆI	0,00	0,00	0,00	76.637,46	76.637,46
HOTEL SONNEN KLAR	119.355,00	124.255,00	-4.900,00	80.170,00	75.270,00
SOBE OAZA - MARKO KRALJEVIĆ	22.004,00	33.520,00	-11.516,00	16.899,00	5.383,00
HOTEL NEPTUN	22.165,00	29.500,00	-7.335,00	12.050,81	4.715,81
HOTEL LABINECA (Hoteli Jadran d.d.)	494.695,50	492.789,50	1.906,00	-1.906,00	0,00
VILLA SOFIA d.o.o.	1.725,00	1.485,00	240,00	-240,00	0,00
KAMP VITER MATUTINOVIĆ	185.552,50	185.552,50	0,00	0,00	0,00
APARTMAN FAMILY - NOTITIA d.o.o.	1.240,00	1.240,00	0,00	0,00	0,00
APARTMANI VESNA (Marić Darko)	15.660,00	15.660,00	0,00	0,00	0,00
B.E.A.S. d.o.o.	650,00	650,00	0,00	0,00	0,00
BOSSINA d.o.o.	49.891,00	49.891,00	0,00	0,00	0,00
LOVELY DALMATIA d.o.o. (kamp)	59.224,00	59.224,00	0,00	0,00	0,00
HOSTEL ZAOSTROG	17.255,00	17.255,00	0,00	0,00	0,00
HOTEL RIVA	34.555,00	34.555,00	0,00	0,00	0,00
HOTEL LUKAS	12.380,00	12.380,00	0,00	0,00	0,00
HOTEL MARCO POLO	66.116,00	66.116,00	0,00	0,00	0,00
MORENIA CAMPING PODACA	36.039,00	36.039,00	0,00	0,00	0,00
RESORT MORENIA	423.171,00	423.171,00	0,00	0,00	0,00
TO ORION	3.705,00	3.705,00	0,00	0,00	0,00
Rahić cleaning service d.o.o.	965,00	965,00	0,00	0,00	0,00
HOTEL SAUDADE	44.225,00	44.225,00	0,00	0,00	0,00
SWEET HOME - KLAUDIJA GERENČIR	3.475,00	3.475,00	0,00	0,00	0,00
TO BEPO (Veža Joško)	7.508,00	7.508,00	0,00	0,00	0,00
VILA SOFIA d.o.o.	2.475,00	2.475,00	0,00	0,00	0,00

VILLA BOŠAC (Peko Marija)	8.328,00	8.328,00	0,00	0,00	0,00
VILLA PAŠKAL (Ivančević Paško)	11.280,00	11.280,00	0,00	0,00	0,00
VILLA UNIQUE	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00
SELMA d.o.o. STUCHLY, SAFIJA	0,00	4.000,00	-4.000,00	4.000,00	0,00
LOVELY DALMATIA d.o.o. (ostali objekti)	67.000,00	67.030,00	-30,00	0,00	-30,00
APARTMANI PECIĆ	25.355,00	25.900,00	-545,00	0,00	-545,00
Ukupno:	**969.563,05**	**1.862.564,00**	**-893.000,95**	**1.718.662,50**	**825.661,55**

Predznak (-) označava pretplatu.

4. UPLATE TURISTIČKE ČLANARINE PO MJESTIMA

U tablici ispod prikazane su uplate turističke članarine po mjestima zaključno s danom 30.11.2022.g. Ovdje se ubrajaju svi članovi na području TZ općine Gradac, među kojima su naravno i iznajmljivači.

Tablica 11. Uplate turističke članarine po mjestima do 30.11.2022.

Naselja	Uplata do 30.11.22.	Saldo na dan 30.11.22. hrk
Brist	31.340,31	**31.340,31**
Gradac	163.501,51	**163.501,51**
Podaca	90.489,44	**90.489,44**
Zaostrog	40.759,33	**40.759,33**
Drvenik – pogrešne uplate	15.437,56	**15.437,56**
Ukupno:	**341.528,15**	**341.528,15**

5. PLANIRANI PRIHODI ZA 2023. GODINU

Za 2023.g. planiraju se prihodi u ukupnom iznosu od 2.277.000,00 kuna/302.209,83 €, što čini povećanje od cca 2% u odnosu na rebalans plana za 2022.g.

1. Izvorni prihodi se tako povećavaju obzirom na rebalans plana za 5%, a oni obuhvaćaju prihode dva osnovna izvora – turističke pristojbe i turističke članarine.
2. Smatra se kako će ova TZ ostvariti prihode županije i/ili općine, uz pomoć natječaja, a iznos će se dakako trošiti u održavanje pojedinih manifestacija ili projekata.
3. Uz gore navedeno, također se očekuje i sufinanciranje pojedinih projekata/manifestacija od strane TZŽSD.
4. Prihodi iz Eu fondova i gospodarske djelatnosti nisu planirani, dok se pod ostale prihode podrazumijevaju prihodi donacije Udurženja obrtnika Gradac za proslavu Sv. Mihovila; donacije fizičkih osoba (OPG-ovaca) koji sudjeluju na sajmovima domaćih proizvoda, te moguće refundacije sredstava.
5. Prihod prenesen iz prethodne godine bi trebao biti nešto veći nego onaj ostvaren rebalansom, i to za 20%.

Razidno je kako se ovaj plan temelji na konzervativnom pristupu planiranja prihoda, a njegova se visina određuje sukladno ovako postavljenim parametrima.

Tablica 12. Struktura prihoda

RB		PRIHODI	PLAN 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (€)	Index reb./plan	PLAN 2023. (HRK)	PLAN 2023. (€)	Index plan/reb.	Udio %
1.		Izvorni prihodi	1.600.000,00	1.895.000,00	*251.509,72*	*118,44*	1.990.000,00	264.118,39	*105,01*	*87,40*
	1.1.	*Turistička pristojba*	1.400.000,00	1.690.000,00	*224.301,55*	*120,71*	1.800.000,00	238.901,06	*106,51*	*79,05*
	1.2.	*Članarina*	200.000,00	205.000,00	*27.208,18*	*102,50*	190.000,00	25.217,33	*92,68*	*8,34*
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	5.000,00	*663,61*	*100,00*	5.000,00	663,61	*100,00*	*0,22*
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (TZŽSD)	30.000,00	130.000,00	*17.253,97*	*433,33*	60.000,00	7.963,37	*46,15*	*2,64*
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	166.000,00	*22.031,99*	*166,00*	200.000,00	26.544,56	*120,48*	*8,78*
7.		Ostali prihodi	30.000,00	25.600,00	*3.397,70*	*85,33*	22.000,00	2.919,90	*85,94*	*0,97*
		SVEUKUPNO	**1.765.000,00**	**2.221.600,00**	***294.856,99***	***125,87***	**2.277.000,00**	**302.209,83**	***102,49***	***100,00***

6. PLANIRANI RASHODI ZA 2023. GODINU

Jednako kao i prihodi, planirani rashodi za 2023. godinu iznose 2.277.000,00 kuna/302.209,83 €, uz planiranu rezervu od 200.000,00 kuna/26.544,56 €. U nastavku su obrazloženi rashodi i aktivnosti koje su predviđene u planu za iduću godinu.

Tablica 13. Struktura rashoda

RB		AKTIVNOSTI	PLAN 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (€)	Index reb./plan	PLAN 2023. (HRK)	PLAN 2023. (€)	Index plan 2023/reb. 2022	Udio %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**42.000,00**	**48.000,00**	***6.370,69***	***114,29***	**10.000,00**	**1.327,23**	***20,83***	***0,44***
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikac./akcijskih dokumenata	32.000,00	48.000,00	*6.370,69*	*150,00*	10.000,00	1.327,23	*20,83*	*0,44*
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**431.000,00**	**511.950,00**	***67.947,44***	***118,78***	**651.000,00**	**86.402,55**	***127,16***	***28,59***

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	50.000,00	32.725,00	*4.343,35*	*65,45*	172.000,00	22.828,32	*525,59*	*7,55*
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	2.710,00	*359,68*	*27,10*	15.000,00	1.990,84	*553,51*	*0,66*
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	356.000,00	476.515,00	*63.244,41*	*133,85*	454.000,00	60.256,16	*95,28*	*19,94*
		GRADAC	105.000,00	222.650,00	*29.550,73*	*212,05*	193.000,00	25.615,50	*86,68*	*8,48*
		BRIST	20.000,00	34.100,00	*4.525,85*	*170,50*	32.500,00	4.313,49	*95,31*	*1,43*
		PODACA	20.000,00	23.000,00	*3.052,62*	*115,00*	36.500,00	4.844,38	*158,70*	*1,60*
		ZAOSTROG	25.000,00	11.000,00	*1.459,95*	*44,00*	34.000,00	4.512,58	*309,09*	*1,49*
		Sportske i kulinarske manifestacije	124.000,00	92.175,00	*12.233,72*	*74,33*	85.000,00	11.281,44	*92,22*	*3,73*
		Ekološke manifestacije	5.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	5.000,00	663,61	*0,00*	*0,22*
		Ostale manifestacije	32.000,00	22.000,00	*2.919,90*	*68,75*	28.000,00	3.716,24	*127,27*	*1,23*
		Potpore manifestacijama	25.000,00	71.590,00	*9.501,63*	*286,36*	40.000,00	5.308,91	*55,87*	*1,76*
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	10.000,00	1.327,23	*0,00*	*0,44*
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**438.000,00**	**293.970,00**	***39.016,52***	***67,12***	**444.000,00**	**58.928,93**	***151,04***	***19,50***
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	48.000,00	15.410,00	*2.045,26*	*32,10*	25.000,00	3.318,07	*162,23*	*1,10*
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	12.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	2.000,00	265,45	*0,00*	*0,09*
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	140.000,00	68.900,00	*9.144,60*	*49,21*	130.000,00	17.253,97	*188,68*	*5,71*
	3.4.	Internetske stranice	40.000,00	18.200,00	*2.415,56*	*45,50*	17.000,00	2.256,29	*93,41*	*0,75*
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	40.000,00	37.900,00	*5.030,19*	*94,75*	40.000,00	5.308,91	*105,54*	*1,76*
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	158.000,00	153.560,00	*20.380,91*	*97,19*	230.000,00	30.526,25	*149,78*	*10,10*
		Sezonski uredi (TIC-evi)	128.000,00	153.560,00	*20.380,91*	*119,97*	140.000,00	18.581,19	*91,17*	*6,15*
		GRADAC	83.000,00	47.870,00	*6.353,44*	*57,67*	50.000,00	6.636,14	*104,45*	*2,20*
		BRIST	20.000,00	27.430,00	*3.640,59*	*137,15*	30.000,00	3.981,68	*109,37*	*1,32*
		PODACA	25.000,00	27.700,00	*3.676,42*	*110,80*	30.000,00	3.981,68	*108,30*	*1,32*
		ZAOSTROG	0,00	50.560,00	*6.710,47*	*0,00*	30.000,00	3.981,68	*59,34*	*1,32*
		Smeđa signalizacija	30.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	90.000,00	11.945,05	*0,00*	*3,95*
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**262.000,00**	**171.580,00**	***22.772,58***	***65,49***	**275.000,00**	**36.498,77**	***160,28***	***12,08***
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	30.000,00	30.980,00	*4.111,75*	*103,27*	63.000,00	8.361,54	*203,36*	*2,77*
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30.000,00	22.600,00	*2.999,54*	*75,33*	30.000,00	3.981,68	*132,74*	*1,32*
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	202.000,00	118.000,00	*15.661,29*	*58,42*	182.000,00	24.155,55	*154,24*	*7,99*
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**3.500,00**	**3.500,00**	***464,53***	***100,00***	**0,00**	**0,00**	***0,00***	***0,00***
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.500,00	3.500,00	*464,53*	*100,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**498.500,00**	**698.100,00**	***92.653,79***	***140,04***	**697.000,00**	**92.507,80**	***99,84***	***30,61***
	6.1.	Plaće	313.000,00	437.500,00	*58.066,23*	*139,78*	518.500,00	68.816,78	*118,51*	*22,77*
	6.2.	Materijalni troškovi	177.000,00	254.600,00	*33.791,23*	*143,84*	172.500,00	22.894,68	*67,75*	*7,58*
	6.3.	Tijela turističke zajednice	8.500,00	6.000,00	*796,34*	*70,59*	6.000,00	796,34	*100,00*	*0,26*
7.		**REZERVA**	**90.000,00**	**494.500,00**	***65.631,43***	***549,44***	**200.000,00**	**26.544,56**	***40,44***	***8,78***
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	***0,00***	***0,00***	**0,00**	**0,00**	***0,00***	***0,00***
		SVEUKUPNO	**1.765.000,00**	**2.221.600,00**	***294.856,99***	***125,87***	**2.277.000,00**	**302.209,83**	***102,49***	***100,00***

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Razvoj turizma općine Gradac temeljen je na strateškim dokumentima Ministarstva turizma, HTZ, TZ županije Splitsko – dalmatinske, kao i Planom razvoja općine Gradac. Temeljem tih razvojnih odrednica, TZO Gradac rukovodi se pri izradi daljnjih planova razvoja.

Ovdje ističemo sudjelovanje u izradi Operatvnog plana razvoja cikloturizma Makarske rivijere, kao strateškog dokumenta kojim se planira daljnji razvoj turističke ponude, i novi turistički proizvodi.

1.1. Operativni plan razvoja cikloturizma makarske rivijere (sudjelovanje)

Kako je TZO Gradac sastavni dio turističkog clustera Makarska rivijera, tako sudjeluje u izradi Master plana razvoja cikloturizma Makarske rivijere. Njegova izrada i operativna primjena višegodišnjeg je karaktera, i provodi se u nekoliko faza. TZO Gradac u financijskom smislu sudjeluje proporcionalno, a taj dio ovisi o udjelu noćenja svake pojedine TZ u ukupnom broju noćenja ostvarenih na Makarskoj rivijeri.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ-i Makarske rivijere, TZ županije Splitsko – dalmatinske, Spot d.o.o.
Iznos potreban za realizaciju projekta:
10.000,00 kuna/ 1.327,23 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Iduće godine ne planira se izrada strategije, odnosno istraživanja i analiza tržišta.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
0,00 kuna/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
-

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ovdje se poduzimaju mjere aktivne potpore kulturnom turizmu, sredstvima namijenjenim dvama važnim kulturnim ustanovama: Franjevačkom samostanu u Zaostrogu, kao nezaobilaznom kulturno-povijesnom, a time i turističkom resursu, te Zavičajnoj zbirci Gradac, popularno zvanoj Muzej Gradac – prikazu višestoljetnog življenja tadicionalnog dalmatinskog čovjeka na ovom prostoru.
Također, ovdje se planira i izrada mozaika na stepenicama u Gradcu (troškovi materijala i autorskog honorara umjetnika), te izrada suvenira TZO-a Gradac, u obliku magneta (ugovor o autorskom honoraru, te troškovi materijala).
Ciljevi: obogaćenje kulturističkog aspekta turističke ponude ove destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
172.000,00 kuna/ 22.828,32 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete proizvoda

Navedeni iznos planiran je za izradu turističke karte i ažuriranje iste. Ova stavka važna je zbog unaprjeđenja kvalitete postojećeg proizvoda koji će se tako usavršiti, nadopuniti novim informacijama, te će služiti u svrhu boljeg i lakšeg snalaženja turista u prostoru u kojem borave.
Ciljevi: obogaćenje turističke ponude ove destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
15.000,00 kuna/ 1.990,84 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

Ova destinacija, prepoznata i kao jug Makarske rivijere, posljednjih godina etablirala je manifestacije kao važan dio – ne samo turističke ponude, već i društvenog života sredine uopće. Zadržavanje i unaprjeđenje njihove kvalitete temeljna je zadaća ove TZ, koja je nositelj najvećih događaja, dok se kod nekih javlja kao najznačajniji podupiratelj.
Ukupan iznos utrošenih sredstava je 454.000,00 kuna/ 60.256,16 €, što uključuje: potpore organizatorima, angažman izvođača, angažman logistike, potrebu opremu i alate za provedbu događaja, PR aktivnosti i druge pripadajuće troškove.

1. Tribute to Rock festival

Centralni događaj kulturnog ljeta međunarodni je festival već tradicionalnog karaktera, s nizom prestižnih domaćih i stranih izvođača. Festival će biti u organizaciji TZO-a Gradac, s podrškom udruga, Općine Gradac, te očekivanom financijskom potporom Županije splitsko-dalmatinske ili TZŽSD. Događaj uključuje cjelokupan angažman oko njegove organizacije, i to: PR, kontakt s izvođačima, sklapanje ugovora, kontakte sa zainteresiranim ciljnim skupinama publike, angažman opreme (pozornice, razglasi, rasvjete, scenski efekti), angažman logističkog osoblja, osiguranje, plakatiranje, oglašavanje, troškove reprezentacije, smještaja i ishrane izvođača, podjelu promo materijala, i druge pripadne troškove.
Ciljevi: ostvarenje povećanog broja dolazaka i noćenja prije, tijekom i poslije termina festivala, povećanje zadovoljstva turista koji u tom terminu borave na destinaciji, stvaranje imagea destinacije kao stjecišta velikog glazbenog događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac, Općina Gradac, udruge
Iznos potreban za realizaciju projekta:
100.000,00 kuna/ 13.272,28 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
srpanj 2023. godine

2. Sajmovi lokalnih proizvoda

Vođeni dobrim rezultatima dosadašnjih godina i zainterestiranosti domaćih i stranih turista, te OPG-ovaca koji se rado odazivaju pozivu za sudjelovanje, planira se povećanje broja sajmova, s tim da ih je šest predviđeno u mjestu Gradac, a četiri u mjestu Zaostrog, jer su u tim mjestima najbolje lokacije za održavanje ovog događaja uz najbolja posjećenost.
Ciljevi: promoviranje domaćih OPG-a i nuđenje zdravih proizvoda krajnjim potrošačima.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac, OPG-i
Iznos potreban za realizaciju projekta:
10.000,00 kuna/ 1.327,23 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
srpanj-rujan 2023. godine

3. Streetball

Godišnji sportski događaj terminiran za konac lipnja, nastavak je napora TZO u smislu stvaranja imagea sportske destinacije. Događaj je međunarodnog karaktera, u kojem sudjeluje stotinjak sportaša, a završava velikim koncertom urbane glazbe. TZO Gradac sudjeluje s fiksnim iznosom potpore za organizaciju događaja.
Ciljevi: stvaranje imagea sportske destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Udruga Streetball, Općina Gradac, TZO Gradac, TZŽSD
Iznos potreban za realizaciju projekta:
15.000,00 kuna/ 1.990,84 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
lipanj 2023. godine

4. GO turnir – drevna dalekoistočna strateška igra na ploči, slično šahu

Već nekoliko godina manifestacija je zanimljiva turistima, posebno djeci. Turnir traje nekoliko dana i organizira se u mjestu Zaostrog, ali proširuje i na druga mjesta. TZO financijski pomaže udrugu koja odrađuje cijelu organizaciju.
Ciljevi: stvaranje imagea sportske destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac, Udruga GO
Iznos potreban za realizaciju projekta:
6.000,00 kuna/ 796,34 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
kolovoz 2023. godine

5. *Ribarske večeri, promenade, brudetijade, klasični i jazz koncerti, tradicionalne proslave svjetovnog i religijskog karaktera, ekološke akcije*

Sve ostale manifestacije sadržaj su kulturno-zabavnog ljeta na destinaciji, kao i predsezonske/posezonske događaje kojima upravlja TZO Gradac. Njihovi modaliteti, programi i termini biti će određeni naknadno, no TZO Gradac je nositelj svih aktivnosti i njihov organizator, te su u njih uključeni svi pripadni troškovi: troškovi izvođača, logistike, angažmana opreme, angažmana pratećeg osoblja, potpore lokalnim ansamblima i grupama koje obogaćuju ljetne programe (sukladno raspisanom natječaju, planiranom za siječanj 2023.), i drugi zavisni troškovi.

Ciljevi: zadovoljstvo gostiju ponuđenim kulturnim i zabavnim programima na destinaciji, privlačenje novih gostiju daljnjim povećanjem kvalitete događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
323.000,00 kuna/ 42.869,47 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirani iznos odnosi se na nabavku stalaka za suvenire/magnete (novog turističkog proizvoda) koji bi svaki zainteresirani obrtnik nabavljao i prodavao u vlastito ime, a čime bi ujedno promovirao cijelu destinaciju.

Ciljevi: novi oblik promidžbe destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
10.000,00 kuna/ 1.327,23 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova stavka odnosi se na nekoliko aktivnosti u domeni ove TZO, kao lokalne turističke zajednice koja će i dalje sudjelovati sufinanciranjem štandova Makarske rivijere u sklopu nastupa TZŽSD na turističkim sajmovima. Nadalje, ova TZ sudjeluje u sufinanciranju Welcome deska u splitskoj zračnoj luci, i očekuje se dosadašnji nivo financijskog angažmana. Osim toga, planira se i posjet Istri u obliku studijskog putovanja i poslovnih radionica u travnju ili svibnju 2023.g.

Ciljevi: predstavljanje destinacije na emitivnim tržištima i organizacija poslovnih radionica.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac, TZ Makarske rivijere, TZŽSD, HTZ
Iznos potreban za realizaciju projekta:
25.000,00 kuna/ 3.318,07 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

I ove godine očekuje se dolazak novinara iz zemlje i inozemstva, napose i nama zanimljivih emitivnih zemalja: Češke, Poljske i Slovačke. TZO Gradac će financijski, materijalno i sadržajno sudjelovati u tim programima.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
2.000,00 kuna/ 265,45 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Ova TZ i za sljedeću godinu nastavlja s izdavanjem novih, i reprintom postojećih promotivnih materijala. Važno je promovirati i manifestacije u smislu plakata, brošura, billboarda (po potrebi) i slično.

Ciljevi: unaprjeđenje turističke ponude, kvalitete i pravovremenosti turističkih informacija i informacija o turističkoj ponudi.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
130.000,00 kuna/ 17.253,97 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

3.4. Internetske stranice

Ovdje aktivnost predstavljaju sve mjere i radnje upravljanja internet sadržajima, te razvoj i održavanje istih, koji omogućuju besprijekorno funkcioniranje postojeće web stranice gradac.hr, te njeno obogaćivanje. Ovdje se nalazi i informatička podrška: zakup domene, CMS i hosting.
Ciljevi: unaprjeđenje komunikacijskog kanala prema turističkim konzumentima, obogaćenje internetskog sadržaja koji uključuje informacije o turističkoj ponudi.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
17.000,00 kuna/ 2.256,29 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Aktivnosti se odnose na upravljanje i obogaćivanje baza podataka, a prvenstveno onih temeljenih na kvalitetnom fukncioniranju ureda i zakonske ispravnosti.
Ciljevi: obogaćivanje i upravljanje turističkim podatcima i bazama.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
40.000,00 kuna/ 5.308,91 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Ovdje govorimo o troškovima četiri info – ureda, koje TZ otvara svake godine u predsezoni, i koji funkcioniraju do kasne posezone. Radi se o TIC-evima u Gradcu, Bristu, Podaci i Zaostrogu, i njihovim troškovima turističkih informatora. Također, ovdje se govori i o troškovima postavljanja turističke/smeđe signalizacije na nivou čitave destinacije (90.000,00 hrk/ 11.945,05 €).
Ciljevi: pružanje kvalitetnih i pravodobnih turističkih informacija, edukcija i pomoć davateljima usluga, poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
230.000,00 kuna/ 30.526,25 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

TZO će sudjelovati u dogradnji turističkih info sustava, kao i u prikupljanju i sistematizaciji podataka o turističkoj ponudi na našoj destinaciji. Nadalje, planirano je i nabavljanje aplikacije *mVisitor* koja će omogućiti lakše i brže poslovanje privatnim iznajmljivačima.
Ciljevi: obogaćenje postojećih i stvaranje novih informacijskih sustava i aplikaciji koji djeluju u smislu kvalitetnijeg predstavljanja ponude, te sistematizacije i operacionalizacije podataka o turističkoj ponudi destiancije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
63.000,00 kuna/ 8.361,54 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZO svaku godinu organizira natječaje koji idu ka podizanju kvalitete ponude na svim razinama. Bitno je spomenuti i sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma, te ostalim mogućim događanjima.
Ciljevi: nagrađivanje inovacija i izvrsnosti ponude, stimulacija davatelja turističkih usluga prema višim kvalitativnim nivoima.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
30.000,00 kuna/ 3.981,68 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Jedna od najvažnijih stavki koja se provodi u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Za predstojeću godinu planirano je daljnje ulaganje u ravnanje i optimizaciju plaža i postavljanje plažnih ograda. Također, planira se i izrada photo spotova u svim mjestima, te idejno rješenje za izradu skulpture u prostoru (dugotrajna imovina).
Ciljevi: omogućavanje ugodnijeg boravka turista, ljepši vizualni dojam okoliša.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac, Općina Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
182.000,00 kuna/ 24.155,55 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Iznos nije planiran radi prekida nepotrebne suradnje s LAG Adrionom.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
0,00 kuna/ 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
-

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće djelatnika TZO Gradac ostaju određene novom sistematizacijom radnih mjesta i koeficijenata, te osnovice za obračun plaća. Za 2023.g. planiraju se tri stalna djelatnika, bez novih zapošljavanja (osim sezonskih radnika). U tom smislu, struktura radnih mjesta čini:

- Direktor ureda
- Pomoćnik direktora
- Djelatnik u računovodstvu i financijama

Ciljevi: valorizacija rada djelatnika TZO Gradac.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
518.500,00 kuna/ 68.816,78 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

6.2. Materijalni troškovi

Predstavljaju sve troškove funkcioniranja ureda TZ, kao što su troškovi uredske opreme, platnog prometa, troškovi odvjetnika, javnog bilježnika, poštarine, i drugo.
Ciljevi: neometano i kvalitetno funkcioniranje Ureda TZ.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:

172.500,00 kuna/ 22.894,68 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Ova stavka odnosi se na troškove rada tijela TZ (Skupštine i Vijeća), troškove reprezentacije, i možebitne troškove distribucije materijala za rad tijela TZ. Ovdje se ističe da dužnosnici TZ – članovi Vijeća i Skupštine nemaju naknadu za članstvo u njima.
Ciljevi: neometan i kvalitetan rad tijela TZO Gradac.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZO Gradac
Iznos potreban za realizaciju projekta:
6.000,00 kuna/ 796,34 €
Rokovi realizacije aktivnosti:
do 31.12.2023. godine

7. REZERVA

Sukadno uputama, na koncu poslovne godine ostavit će se rezerva od 200.000,00 kuna/ 26.544,56 € za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, ili možebitno financiranje neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ne postoji planirani iznos, jer manjka od prošle godine nije bilo.

9. FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE GRADAC ZA 2023. GODINU (ZBIRNA TABLICA)

Tablica 14. Financijski plan za 2023. godinu prema Zakonu o turističkim zajednicama

RB		PRIHODI	PLAN 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (€)	Index reb./plan	PLAN 2023. (HRK)	PLAN 2023. (€)	Index plan/reb.	Udio %
1.		Izvorni prihodi	1.600.000,00	1.895.000,00	*251.509,72*	*118,44*	1.990.000,00	264.118,39	*105,01*	*87,40*
	1.1.	*Turistička pristojba*	1.400.000,00	1.690.000,00	*224.301,55*	*120,71*	1.800.000,00	238.901,06	*106,51*	*79,05*
	1.2.	*Članarina*	200.000,00	205.000,00	*27.208,18*	*102,50*	190.000,00	25.217,33	*92,68*	*8,34*
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	5.000,00	*663,61*	*100,00*	5.000,00	663,61	*100,00*	*0,22*
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (TZŽSD)	30.000,00	130.000,00	*17.253,97*	*433,33*	60.000,00	7.963,37	*46,15*	*2,64*
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	166.000,00	*22.031,99*	*166,00*	200.000,00	26.544,56	*120,48*	*8,78*
7.		Ostali prihodi	30.000,00	25.600,00	*3.397,70*	*85,33*	22.000,00	2.919,90	*85,94*	*0,97*
		SVEUKUPNO	**1.765.000,00**	**2.221.600,00**	***294.856,99***	***125,87***	**2.277.000,00**	**302.209,83**	***102,49***	***100,00***

RB		AKTIVNOSTI	PLAN 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (HRK)	REBALANS PLANA 2022. (€)	Index reb./plan	PLAN 2023. (HRK)	PLAN 2023. (€)	Index plan 2023/reb. 2022	Udio %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**42.000,00**	**48.000,00**	***6.370,69***	***114,29***	**10.000,00**	**1.327,23**	***20,83***	***0,44***
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikac./akcijskih dokumenata	32.000,00	48.000,00	*6.370,69*	*150,00*	10.000,00	1.327,23	*20,83*	*0,44*
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**431.000,00**	**511.950,00**	***67.947,44***	***118,78***	**651.000,00**	**86.402,55**	***127,16***	***28,59***
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	50.000,00	32.725,00	*4.343,35*	*65,45*	172.000,00	22.828,32	*525,59*	*7,55*
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	2.710,00	*359,68*	*27,10*	15.000,00	1.990,84	*553,51*	*0,66*
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	356.000,00	476.515,00	*63.244,41*	*133,85*	454.000,00	60.256,16	*95,28*	*19,94*
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	10.000,00	1.327,23	*0,00*	*0,44*
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**438.000,00**	**293.970,00**	***39.016,52***	***67,12***	**444.000,00**	**58.928,93**	***151,04***	***19,50***
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	48.000,00	15.410,00	*2.045,26*	*32,10*	25.000,00	3.318,07	*162,23*	*1,10*
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	12.000,00	0,00	*0,00*	*0,00*	2.000,00	265,45	*0,00*	*0,09*
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	140.000,00	68.900,00	*9.144,60*	*49,21*	130.000,00	17.253,97	*188,68*	*5,71*
	3.4.	Internetske stranice	40.000,00	18.200,00	*2.415,56*	*45,50*	17.000,00	2.256,29	*93,41*	*0,75*
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	40.000,00	37.900,00	*5.030,19*	*94,75*	40.000,00	5.308,91	*105,54*	*1,76*
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	158.000,00	153.560,00	*20.380,91*	*97,19*	230.000,00	30.526,25	*149,78*	*10,10*
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**262.000,00**	**171.580,00**	***22.772,58***	***65,49***	**275.000,00**	**36.498,77**	***160,28***	***12,08***
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	30.000,00	30.980,00	*4.111,75*	*103,27*	63.000,00	8.361,54	*203,36*	*2,77*
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30.000,00	22.600,00	*2.999,54*	*75,33*	30.000,00	3.981,68	*132,74*	*1,32*
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	202.000,00	118.000,00	*15.661,29*	*58,42*	182.000,00	24.155,55	*154,24*	*7,99*
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**3.500,00**	**3.500,00**	***464,53***	***100,00***	**0,00**	**0,00**	***0,00***	***0,00***
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*

	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.500,00	3.500,00	*464,53*	*100,00*	0,00	0,00	*0,00*	*0,00*
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**498.500,00**	**698.100,00**	***92.653,79***	***140,04***	**697.000,00**	**92.507,80**	***99,84***	***30,61***
	6.1.	Plaće	313.000,00	437.500,00	*58.066,23*	*139,78*	518.500,00	68.816,78	*118,51*	*22,77*
	6.2.	Materijalni troškovi	177.000,00	254.600,00	*33.791,23*	*143,84*	172.500,00	22.894,68	*67,75*	*7,58*
	6.3.	Tijela turističke zajednice	8.500,00	6.000,00	*796,34*	*70,59*	6.000,00	796,34	*100,00*	*0,26*
7.		**REZERVA**	**90.000,00**	**494.500,00**	***65.631,43***	***549,44***	**200.000,00**	**26.544,56**	***40,44***	***8,78***
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	***0,00***	***0,00***	**0,00**	**0,00**	***0,00***	***0,00***
		SVEUKUPNO	**1.765.000,00**	**2.221.600,00**	***294.856,99***	***125,87***	**2.277.000,00**	**302.209,83**	***102,49***	***100,00***

10. ZAKLJUČAK

Prijedlog financijskog plana za 2023. godinu sastavljen je na osnovu realnih pretpostavki. Prihodi su planirani jednako kao i rashodi, s tim da je planirana i rezerva novčanih sredstava od 200.00,00 kuna/ 26.544,56 €. Očekuju se uplate paušalaca-iznajmljivača u punom iznosu turističke pristojbe i turističke članarine, jednako kao i pravnih subjekata.

Što se pak rashoda tiče, oni administrativni planirani su u sličnom odnosu kao i proteklih godina, a ponajviše se odnose na plaće za radnike. Iduće godine namjeravaju se otvoriti sezonski uredi, ali se ne planira zapošljavanje novih stalnih radnika.

Ured TZO-a Gradac i dalje planira održavanje raznih manifestacija, kako tradicionalnih, tako i poboljšanje novih, te uspješnu suradnju s udrugama. Planira se i raspisivanje natječaja za sufinanciranje udruga u mjesecu siječnju 2023.g.

Također, ovaj ured planira i daljnu suradnju s Općinom Gradac, te razvoj projekata koji će učiniti cijelu destinaciju ljepšom i modernijom, te na taj način privući veći broj turista.

TZO Gradac svoje poslovanje obavlja u skladu sa zakonima o: turističkim zajednicama; turističkoj pristojbi; turističkoj članarini, te neprofitnim organizacijama (dvojno knjigovodstvo), a u zadanim vremenskim rokovima.

Također, 30% turističke pristojbe automatski se razdijeljuje u proračun Općine Gradac, a uredno se vode prijave i odjave svih zaposlenika, kao i isplate plaća i ostalih davanja. Osim toga, svi zaposlenici uživaju sva prava određena Zakonom o radu i Pravilnikom TZ općine Gradac.